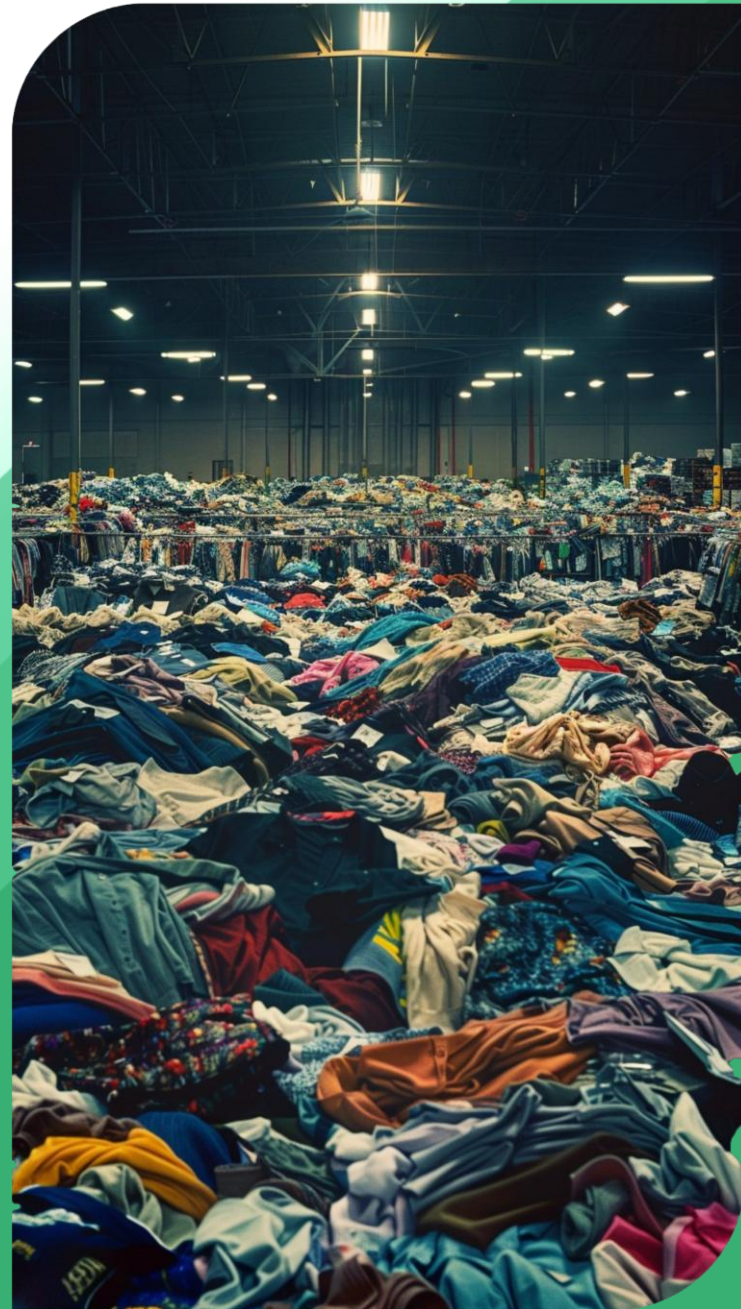


Mapa punktów odbioru odpadów TEKSTYLNYCH



PROBLEM

Brak dostępu do informacji o pojemnikach na odpady tekstylne

- Brak mapy z lokalizacjami pojemników (np. w Google Maps)
- Brak danych o zapełnieniu, rodzaju odpadów i terminie opróżnień
- Wyzwania logistyczne dla gmin i organizacji
- **Od 2025 r. obowiązek selektywnej zbiórki tekstyliów w UE (dyrektywa UE)**

ROZWIĄZANIE

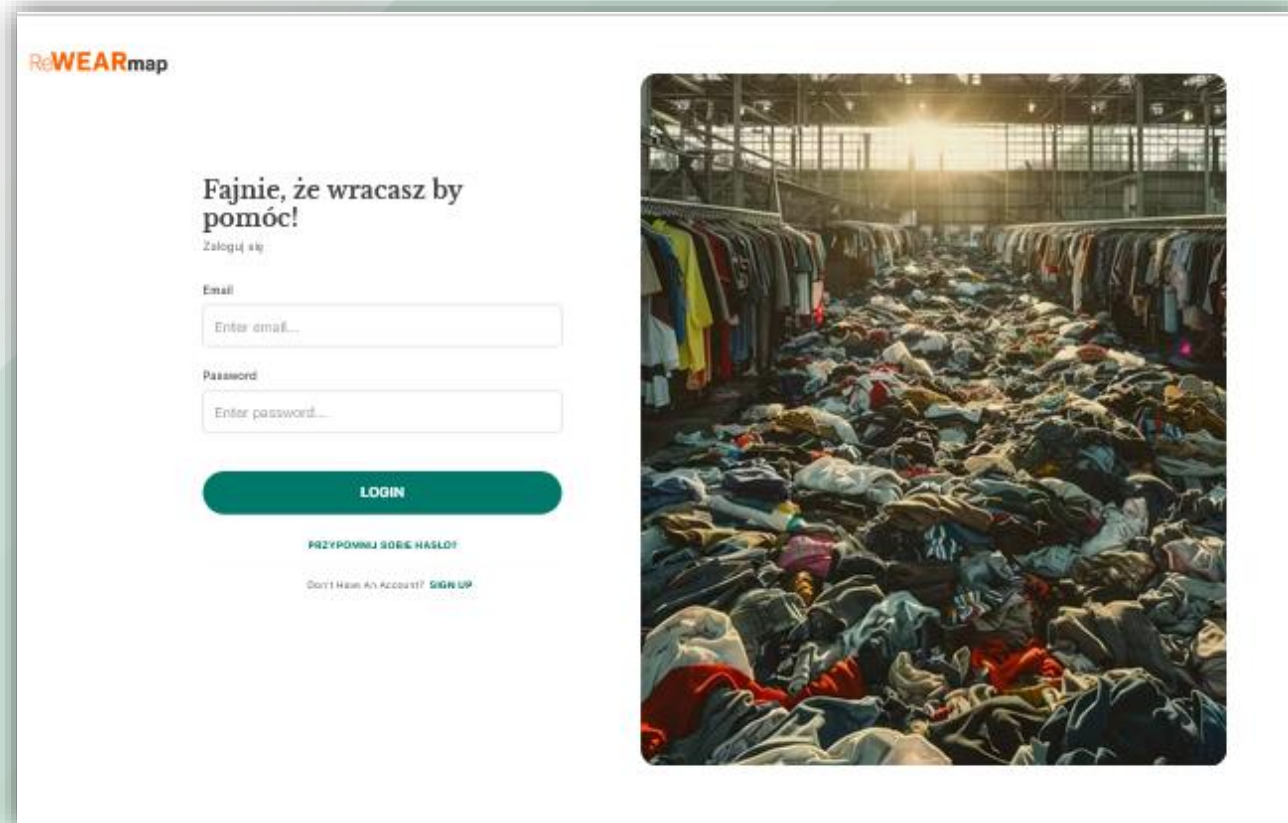
ReWEARmap – inteligentna aplikacja mobilna

- Pokazuje użytkownikowi najbliższy pojemnik lub punkt odbioru
- Pozwala opisać przekazywaną odzież (typ, sezonowość, rozmiar)
- Prognozuje zawartość i wspiera optymalizację logistyki
- Dostarcza raporty i dane gminom, NGO i firmom
- Angażuje użytkowników poprzez grywalizację i profile

INNOWACYJNOŚĆ

Pierwsza taka aplikacja na świecie

- Brak analogicznych narzędzi w UE i globalnie
- Niskokosztowe wdrożenie (QR/NFC na pojemnikach – opcjonalnie daje nowe możliwości oraz funkcjonalności w aplikacji)
- Łączy użytkownika z ekosystemem gospodarowania tekstyliami
- Wspiera CSR i działania ESG marek, firm i instytucji



Okno logowania się do aplikacji

MODEL BIZNESOWY

Zysk przez dane, współpracę i zaangażowanie

- B2B: licencje dla gmin, NGO i firm (abonamenty - subskrypcja, raporty / dane statystyczne, API)
- B2C: darmowa aplikacja z elementami grywalizacji - motywacyjnymi
- Współpraca z markami modowymi – promocja marki w aplikacji
- Skalowalność: lokalnie, krajowo, globalnie

RYNEK – POTENCJAŁ RYNKU KRAJOWEGO

Polski rynek tekstyliów używanych – 5 mld zł

Grupa docelowa aplikacji ReWAERmap

- 2500+ gmin – docelowych płatnych subskrybentów w Polsce
- 38 mln mieszkańców – grupa docelowa dla marek modowych
- Tysiące NGO oraz marki modowe
- Firmy zbierające odzież

Pozyskując tylko 20% rynku (Urzędy Gmin), prognozowany przychód roczny z subskrypcji jako produkt podstawowy 1 087 140zł netto. Wartość przychodu z pozostałych produktów uzależniony jest od wolumenu użytkowników aplikacji.

RYNEK – POTENCJAŁ RYNKU GLOBALNEGO

Rynek Unii Europejskiej

Grupa docelowa aplikacji ReWAERmap

- 92 000+ jednostek samorządu terytorialnego odpowiedzialne za organizację zbiórek odpadów tekstylnych na terenie Unii Europejskiej będące docelowym klientem SaaS
- 448 mln mieszkańców – grupa docelowa dla marek modowych
- Tysiące NGO oraz marki modowe
- Firmy zbierające odzież

Pozyskując tylko 20% rynku (Urzędy Gmin), prognozowany przychód roczny z subskrypcji jako produkt podstawowy 7 924 800 € netto.

KONKURENCJA

Polski rynek odbioru tekstyliów używanych nie posiada w tej chwili dedykowanego rozwiązania zgodnie z przepisami dla Urzędów Gmin

Obecne pochodne rozwiązania

- <https://blisko.co/> - aplikacja mobilna, której głównym założeniem jest komunikacja między władzami lokalnymi, a jej mieszkańcami. Ponad 600 gmin korzysta z aplikacji, a ich mieszkańcy mogą otrzymać informację na temat gospodarki odpadami, jakości powietrza, wysyłać wiadomości prewencyjne do policji.
- <https://www.rzutberetem.eco/> - mapa Polski z informacją na temat punktów odbioru odpadów tekstylnych. Rozwiązanie stworzone przez Fundację „Problematy”. Brak możliwości tworzenia użytkowników i zbierania danych oraz ich personalizacji.
- InPost – możliwość nadania bezpłatnej paczki do wybranej fundacji zajmującej się zbiórką zużytych ubrań. Jednak w większości przypadków nie dotyczy to odpadów tekstylnych. Nie jest to również rozwiązanie dedykowane dla Urzędów Gmin i nie zwalnia ich z obowiązków spełnienia wymogów Unii Europejskiej.
- DPD – analogiczne rozwiązanie jak ich bezpośrednia konkurencja InPost.

ZESPÓŁ

Marcin Grzymisławski – przedsiębiorca z ponad 25-letnim doświadczeniem.

Pierwszy biznes zrealizowałem w wieku 16 lat.

Od tego czasu rozwijałem m.in. biuro rachunkowe i start-up z własnymi patentami, które trafiły na łamy magazynu „[Sukces Po Poznańsku](#)” 09/2021 eksportując swój produkt do USA i Wysp Brytyjskich.

Mam praktyczne doświadczenie w skalowaniu produktów, wprowadzaniu marek na rynki (także azjatyckie), zarządzaniu sprzedażą, marketingiem i tworzeniu strategii biznesowych.

Dziś buduję ReWEARmap

projekt z realnym impaktem ekologicznym i skalowalnym modelem wzrostu.



ZAINWESTUJ W PRZYSZŁOŚĆ TEKSTYLIÓW

Dołącz do ReWEARmap – startupu na etapie MVP, który łączy technologię, ekologię i realny wpływ społeczny.

Szukamy inwestorów, funduszy VC i partnerów strategicznych, gotowych wspólnie rozwijać skalowalny model biznesowy – lokalnie, krajowo i globalnie.

Mamy gotową wersję MVP, sprawdzoną z grupą docelową, przemyślany plan marketingowy i model funkcjonalny. Nasza 5-letnia strategia rozwoju zawiera konkretne etapy, kamienie milowe i szacowane wskaźniki przychodów i rentowności.

Zainwestuj w rozwiązanie z przyszłością – porozmawiajmy.

Spotkajmy się online bym mógł przedstawić więcej szczegółów i odpowiedzieć na Twoje pytania.

Wystarczy, że klikniesz w ten link: <https://calendly.com/marcingrzymislowski> i zarezerwujesz w moim kalendarzu dogodny dla Ciebie termin.

Możesz również napisać do mnie wiadomość na e-mail: marcin@rewearmap.com

Dołącz do ReWEARmap – razem dajmy ubraniom drugie życie!